

**ROCKETBOT**

# Brandbook Rocketbot

MANUAL DE MARCA - 2026

# Índice

|  |                        |    |  |            |    |
|--|------------------------|----|--|------------|----|
|  | INTRODUÇÃO             | 01 |  | USOS       | 07 |
|  | PROPÓSITO              | 02 |  | COR        | 11 |
|  | CONCEITO               | 03 |  | TIPOGRAFIA | 12 |
|  | IDENTIDADE VISUAL      | 04 |  | APLICAÇÕES | 13 |
|  | CONSTRUÇÃO DO LOGOTIPO | 05 |  | PRODUTOS   | 26 |



# Introdução

## Somos a Rocketbot

Na Rocketbot acreditamos em uma tecnologia que traz clareza e controle. Desenvolvemos soluções que organizam processos e coordenam decisões em ambientes operacionais exigentes.

Trabalhamos com uma visão conectada à operação real das empresas na LATAM. Tecnologia que se executa, se governa e se sustenta ao longo do tempo.

Conectamos pessoas, processos e sistemas.

## Atributos

- Por trás de cada processo há pessoas, e estamos lá.
- Entendemos o seu contexto e agimos com empatia.
- Compartilhamos o que sabemos e explicamos com clareza.
- Operamos com foco em confiança e segurança.
- Acompanhamos cada etapa — antes, durante e depois.

## Posicionamento

A Rocketbot opera em múltiplas plataformas e conta com um orquestrador projetado para facilitar a operação e a interação com o usuário final.

Oferecemos suporte próximo, com acesso direto inclusive à equipe arquiteta do Rocketbot Studio.

Uma proposta pensada para a LATAM, que facilita a adoção e mantém os custos sob controle.



# Propósito

## Nosso propósito

Na Rocketbot trabalhamos para que as pessoas e as organizações possam se concentrar no que realmente importa.

Desenvolvemos tecnologia que organiza a operação, libera a capacidade de decisão e permite que as equipes dediquem seu tempo a criar, melhorar e crescer.

Quando os processos são claros e governados, o trabalho flui melhor e o impacto se multiplica.

## Mensagem-chave

Tecnologia que traz clareza e controle à operação de empresas na LATAM e no mundo.

SUMMIT  ROCKETBOT 2025

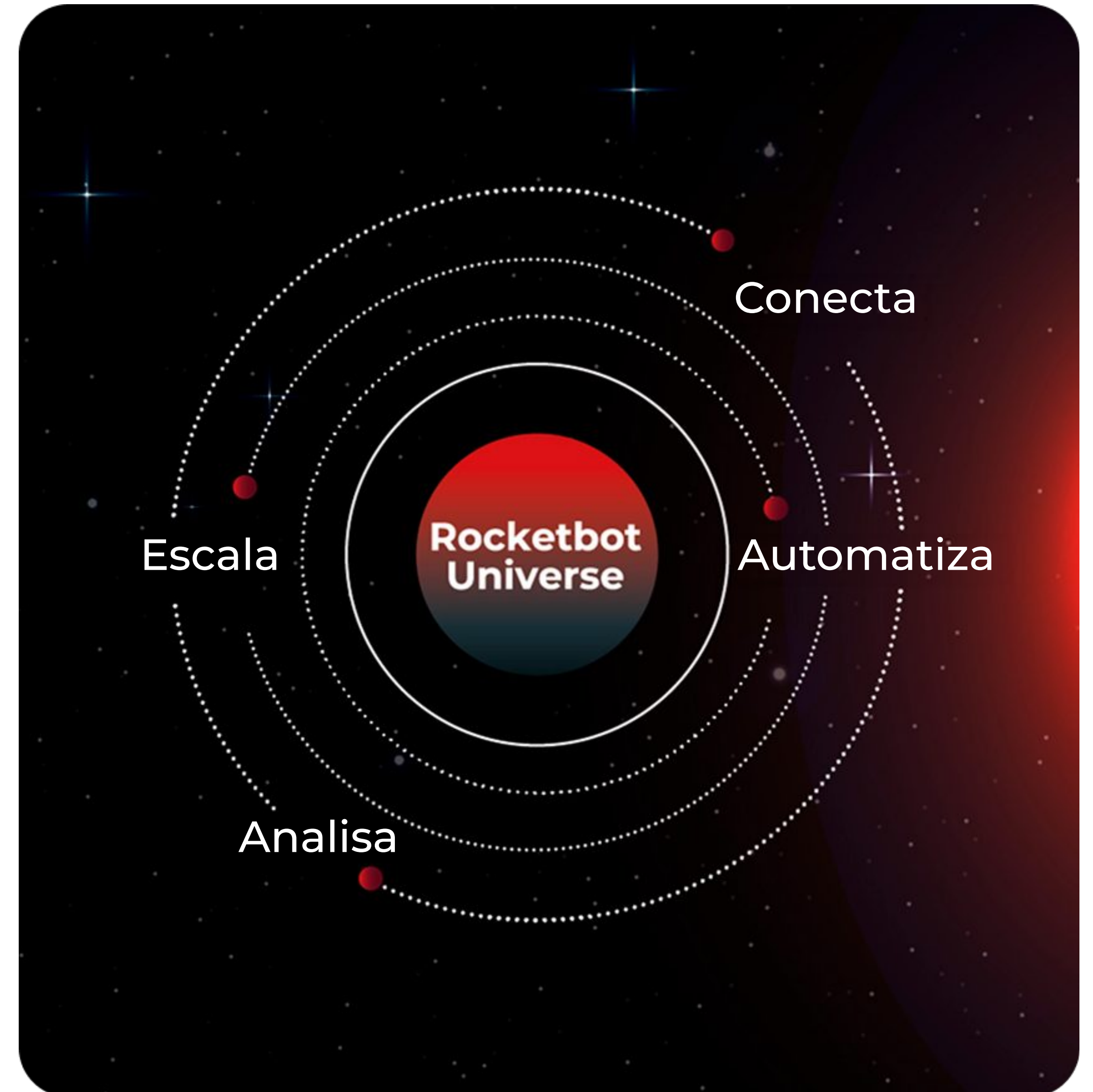


# Conceito

## Nós

Construímos uma identidade tecnológica nascida na América Latina, com uma visão global e foco na operação real.

Desenvolvemos soluções que priorizam a segurança, o controle e a flexibilidade, otimizando o tempo e potencializando o valor das pessoas dentro dos processos.  
Rótulos do diagrama: Rocketbot Universe · Conecta · Automatiza · Escala · Analisa



# Identidade Visual

## Logotipo

A marca Rocketbot é construída a partir de dois elementos que funcionam de forma conjunta ou independente, conforme o contexto de uso:

- Logotipo: representação gráfica do nome Rocketbot, definida pelo seu estilo tipográfico e cor.
- Isotipo: símbolo que identifica a marca e reforça sua personalidade visual.

Ambos os elementos são projetados para manter clareza, reconhecimento e consistência em todos os pontos de contato da marca.



# Construção do Logotipo



**ROCKETBOT**

MAIS TEMPO  
PARA O QUE  
REALMENTE IMPORTA

## Logotipo

O logotipo principal é ROCKETBOT na cor vermelha sobre fundo branco, ou branco sobre fundo vermelho.



## Isotipo ou Símbolo

Consiste em um elemento poderoso que representa o lançamento de um começo sem limites.

## Logotipo

## ISO

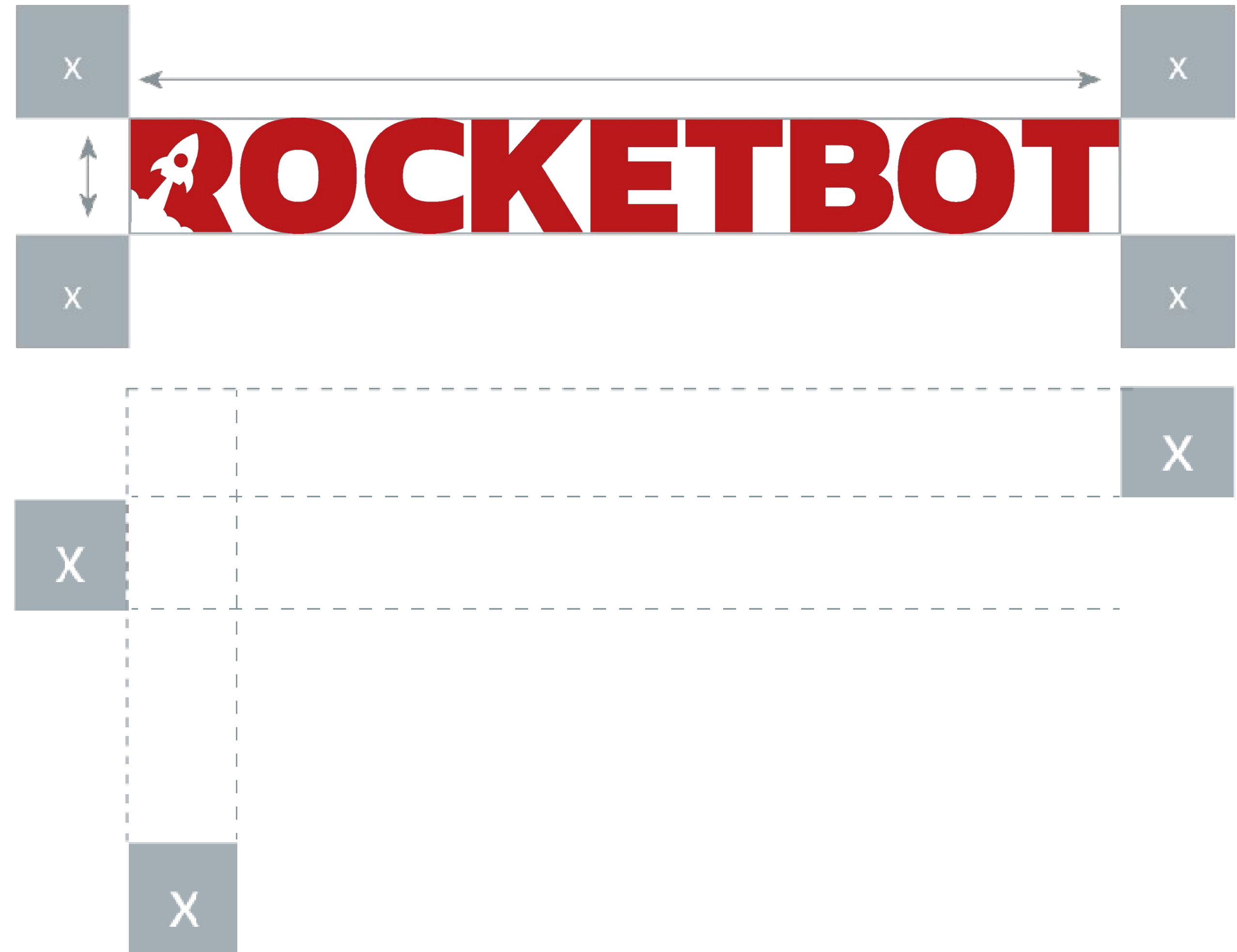
# Margens

## Espaçamento

Sempre que o logotipo for utilizado, ele deve estar rodeado por um espaço livre para garantir sua visibilidade e impacto. Nenhum elemento gráfico deve invadir essa área.

## Margem

(Espaço livre = 1x)

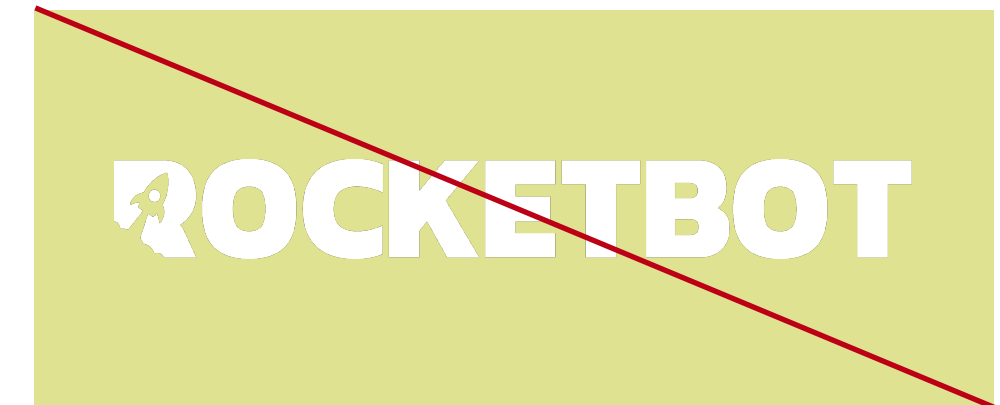
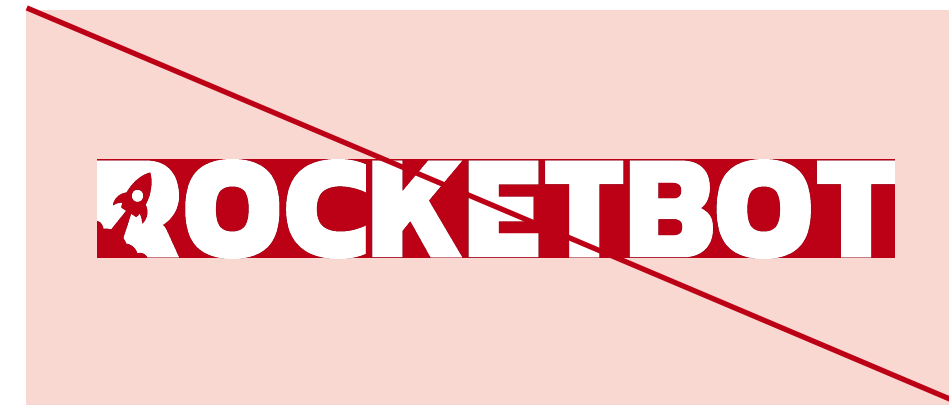


# Usos

Fundos Simple **Permitidos**



Fundos Simples **Não Permitidos**



# Usage

## Fundos Complexos Permitidos



## Fundos Complexos Não Permitidos



# Usos

## Usos Incorretos

### O logotipo não deve:

Ser condensado, esticado, deformado, inclinado nem rotacionado. A proporção de tamanho entre o logotipo e o isotipo não deve ser modificada.



# Uso com slogan

Esta versão do logotipo com o slogan deve ser utilizada em peças de comunicação e aplicações onde sua legibilidade e significado não se percam. É ideal para situações em que há espaço horizontal suficiente para acomodar o logotipo e o texto completo; sua visibilidade deve ser clara e não deve ser comprometida pelo tamanho da peça ou pela sua posição nela.



## Tamanho Mínimo



5cm



2,5cm



0.5cm

# Paleta de Cores

## Pantone 200C

**CMYK** : C18% M100% Y97% K9%  
**RGB** : R188 G0 B23  
**WEB** : #BC0017

## Pantone 432C

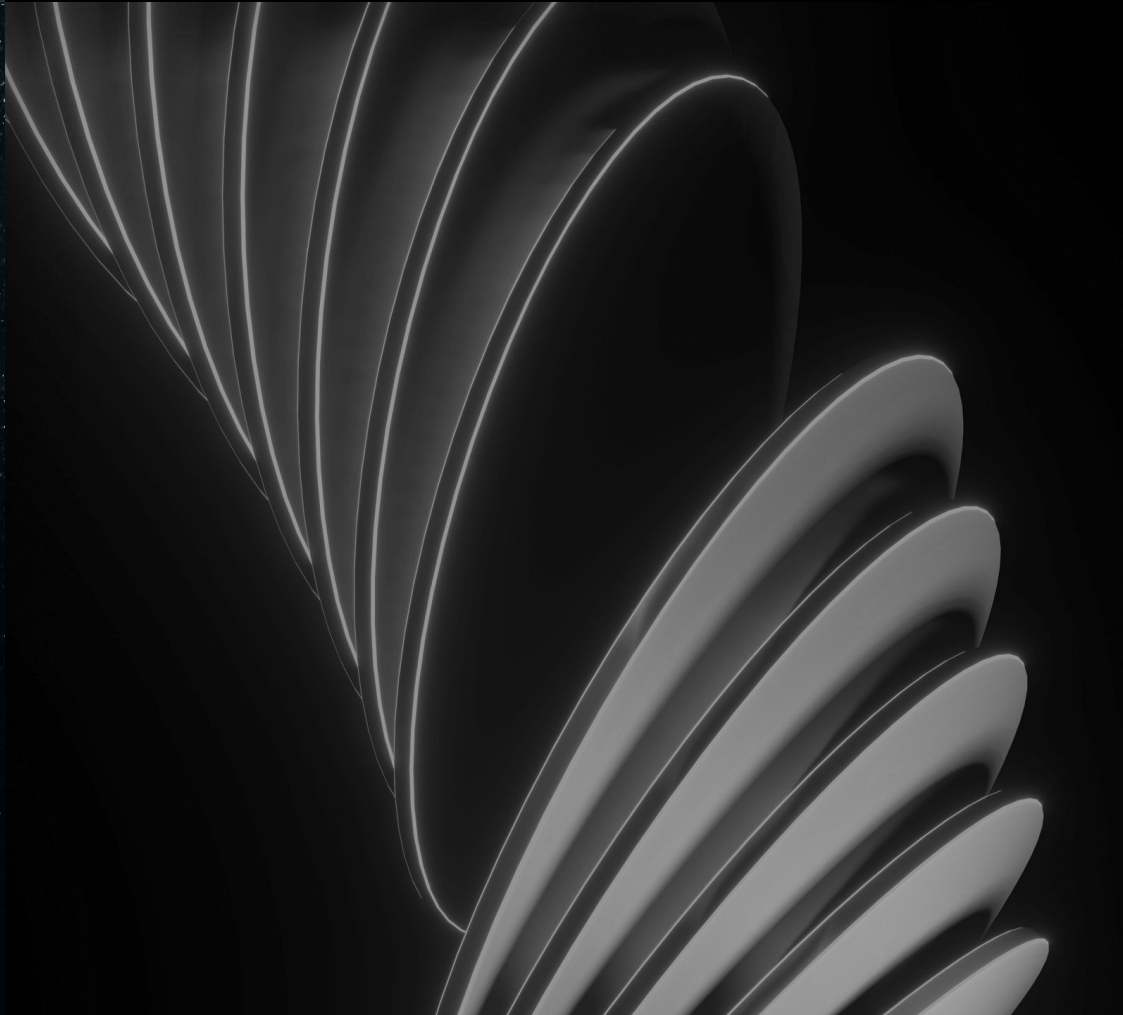
**CMYK** : C81% M62% Y53% K61%  
**RGB** : R38 G50 B56  
**WEB** : #263238

## Black

**CMYK** : C100% M100% Y100% K100%  
**RGB** : R0 G0 B0  
**WEB** : #000000

## White

**CMYK** : C0% M0% Y0% K9%  
**RGB** : R255 G255 B255  
**WEB** : #FFFFFF



# Tipografia

## Montserrat

A tipografia utilizada é a família Montserrat. O uso cuidadoso da tipografia reforça nossa personalidade e garante clareza e harmonia em todas as comunicações da Rocketbot.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!".\$%&/()=?¿@

**Montserrat**

Classificação: Tipografia Serif



# Aplicações

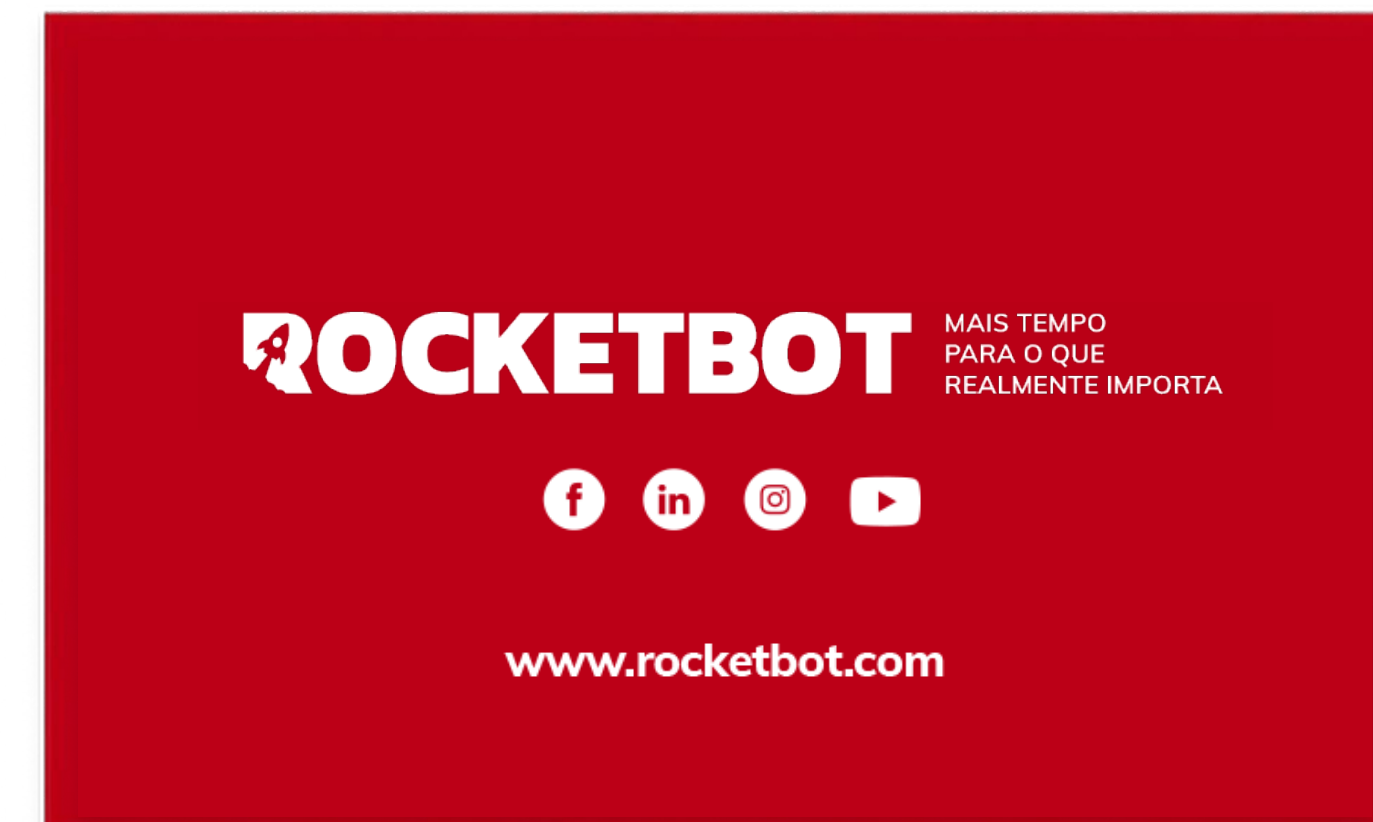
# Cartões Pessoais

## Parâmetros Medidas:

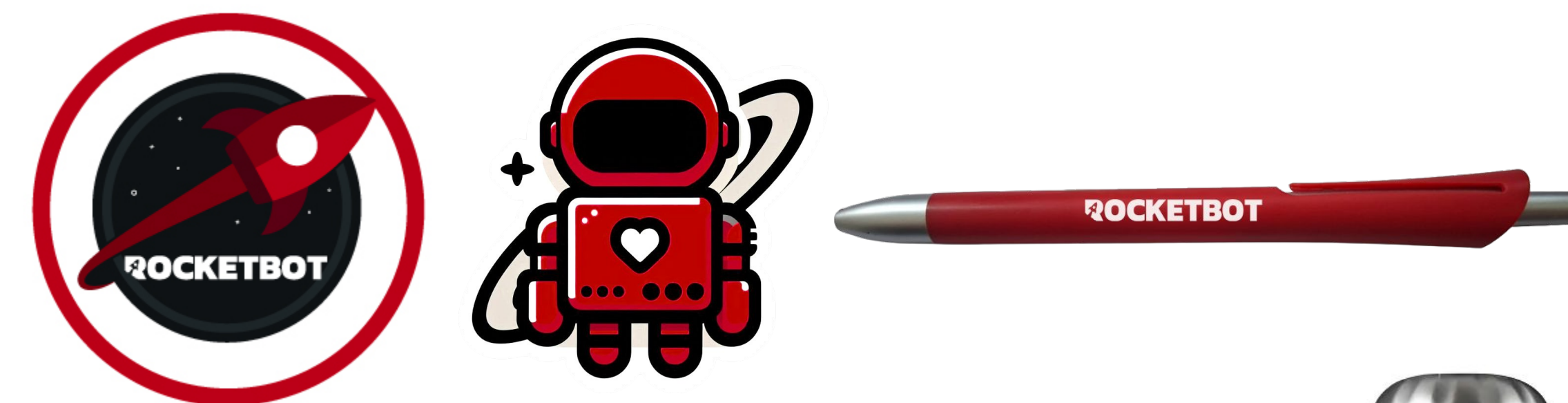
Parâmetros Medidas:  
90 x 55mm

Gramatura:  
350g/m  
Mate

Fosco Impressão:  
CMYK









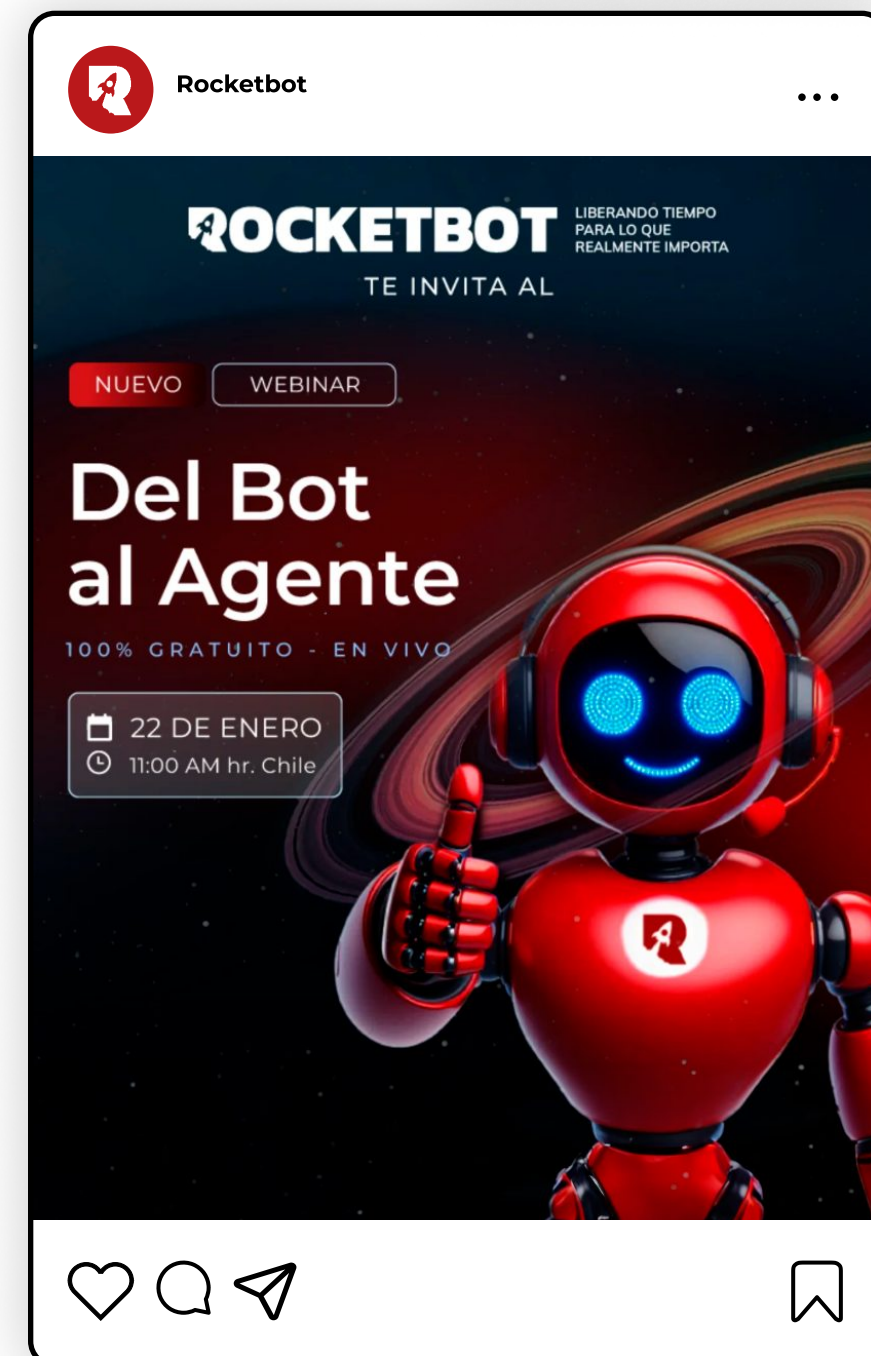
# Social Media

## Guía

Guía Este espacio define as diretrizes para o design e a criação de conteúdos nas redes sociais da Rocketbot.

O objetivo é garantir peças claras, consistentes e alinhadas com a identidade e a mensagem da marca.

As redes sociais mudam constantemente. Por isso, estas diretrizes devem ser revisadas e atualizadas periodicamente para se adaptarem a novas ferramentas, formatos e tendências — mantendo sempre coerência e foco operacional.



# Email Mkt

## Guía

Este espacio define as diretrizes e boas práticas para criar e-mails e campanhas de e-mail marketing na Rocketbot.

O objetivo é garantir comunicações claras, coerentes e alinhadas com a identidade da marca em cada envio.

O e-mail marketing evolui constantemente. As plataformas, os critérios e o comportamento dos usuários mudam. Por isso, estas diretrizes devem ser revisadas e atualizadas periodicamente para manter campanhas eficazes e relevantes.



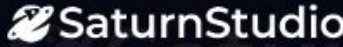
**ROCKETBOT** LIBERANDO TIEMPO PARA LO QUE REALMENTE IMPORTA



¡Celebremos estas Actualizaciones!

¡Hola!

Te invitamos a descubrir a continuación las últimas novedades de Febrero...

**SaturnStudio**

 **Nuevos Módulos**

**AWS S3**

Es un servicio de almacenamiento en la nube que permite guardar, proteger y recuperar archivos y datos de forma segura y escalable. Sus comandos son:

- **Upload file:** Permite cargar archivos a la nube, como documentos, imágenes, reportes o bases de datos.
- **Download file:** Permite descargar un archivo

 **¡No te quedes atrás, insíbete ya en las capacitaciones!**



100% GRATUITO

**Crea tu primer robot**

Inicio:  
Martes 17 de Febrero  
11:00 hrs. Chile

**Registrarme**



100% GRATUITO

**Administra y controla robots digitales**

Inicio:  
Miércoles 18 de Febrero  
11:00 hrs. Chile

**Registrarme**



NUEVO WEBINAR

100% GRATUITO - EN VIVO

**Del Bot al Agente**

Inicio:  
Jueves 19 de Febrero  
11:00 hrs. Chile

**Registrarme**

# Eventos



# Summit Rocketbot

## Guia

Diretrizes para o design e a comunicação do Summit Rocketbot.

Buscam garantir coerência visual, clareza na mensagem e uma experiência alinhada ao padrão da marca em todos os formatos.



# Webinars

## Guia

Diretrizes para as peças de comunicação dos webinars da Rocketbot.

O foco está na clareza, consistência visual e correta hierarquia da informação em cada etapa do evento.

**ROCKETBOT** LIBERANDO TIEMPO  
PARA LO QUE  
REALMENTE IMPORTA

100% GRATUITO

**SEMANA DE LA  
AUTOMATIZACIÓN**  
Procesos autónomos en operación real

Desliza »

**CALENDARIO DE WEBINARS**

Enero  
**20**

¡HOY! Primer día  
**Mi Primer Bot**  
11:00 AM hr. Chile

Segundo día

**Orquestador**  
11:00 AM hr. Chile

Enero  
**21**

Enero  
**22**

¡NUEVO! Tercer día  
**Del bot al Agente**  
11:00 AM hr. Chile

100% GRATUITO | EN VIVO

INSCRIPCIONES ABIERTAS

# Cafés da Manhã

## Guia

Diretrizes para peças associadas a encontros presenciais e eventos de menor escala.

Design claro, próximo e alinhado com a identidade Rocketbot, mantendo coerência com o restante do ecossistema de marca.

ROCKETBOT LIBERANDO TIEMPO PARA LO QUE REALMENTE IMPORTA

METROCAPITAL DataIQ Qlik

ENCUENTRO  
**de 2 mundos**  
(bots y humanos)

12/10 - 6:30 pm  
WE WORK MANQUEHUE  
Av. Apoquindo 5950, 7550000  
Las Condes, Región Metropolitana

The poster features a dark background with a starry sky. At the top, the Rocketbot logo is accompanied by the tagline 'LIBERANDO TIEMPO PARA LO QUE REALMENTE IMPORTA'. Below this, the logos for Metrocapital, DataIQ, and Qlik are displayed. The main title 'ENCUENTRO de 2 mundos (bots y humanos)' is prominently shown. A central graphic depicts a red robotic arm and a human hand interacting with digital data visualizations. At the bottom, the event details including the date, time, and location are provided.

METROCAPITAL ROCKETBOT LIBERANDO TIEMPO PARA LO QUE REALMENTE IMPORTA

TE INVITAN AL DESAYUNO:  
**Agentes de Inteligencia Artificial:**  
el nuevo capital operativo

20 DE MARZO  
9:00 AM

SPEAKER: PRESENTADOR:

Fredy Silva O.  
CEO  
Metrocapital

Jorge Gallardo  
Partner Account Manager  
Rocketbot

¡CUPOS LIMITADOS!

The poster has a red-to-orange gradient background. It features a large image of a red robot holding a breakfast tray with a coffee cup, orange juice, and a bun. The text 'TE INVITAN AL DESAYUNO:' is followed by the event title 'Agentes de Inteligencia Artificial: el nuevo capital operativo'. A date and time box indicates '20 DE MARZO' at '9:00 AM'. Below, the speaker and presenter are introduced with their names, titles, and company affiliations. A '¡CUPOS LIMITADOS!' (Limited Seats) badge is also present.

**ROCKETBOT**



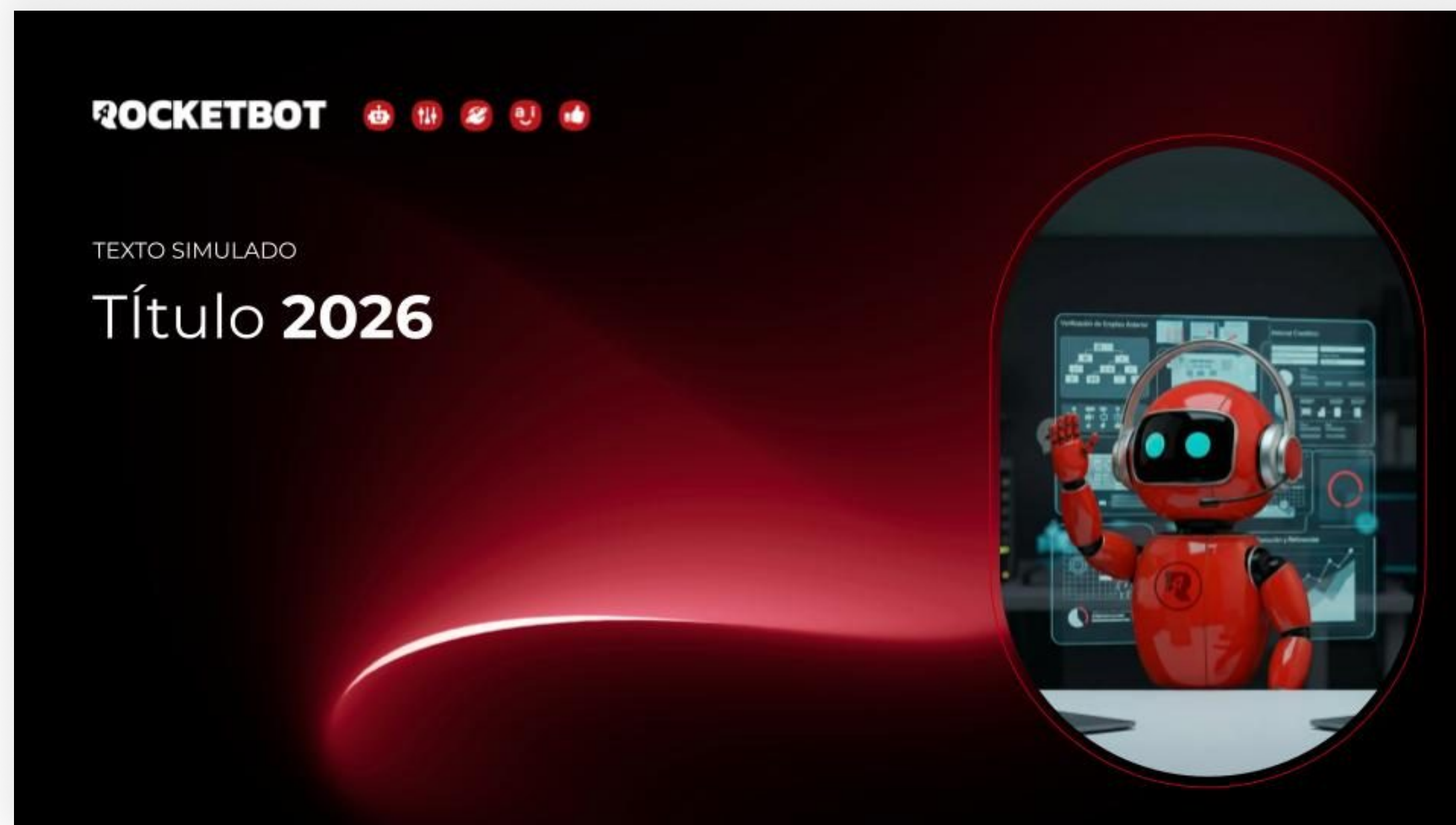
TEXTO SIMULADO

**Título 2026**



# Apresentações

## Capa



## Contracapa







# Usos

Uso correto do logo + cintilho



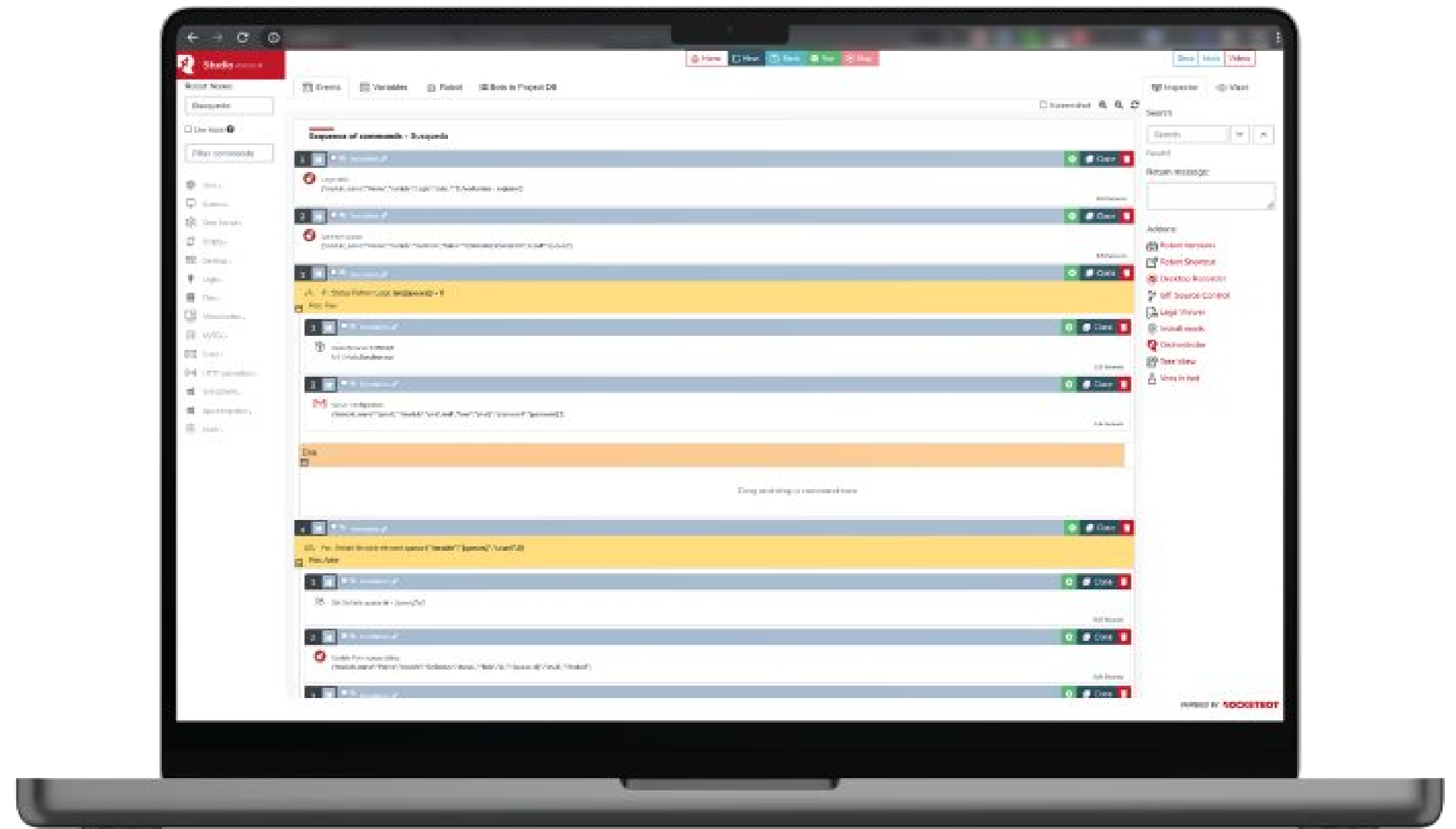
# RPA Studio



## Guia

O Rocketbot Studio se comunica a partir da clareza e da funcionalidade.

As peças devem refletir uma interface intuitiva, orientada à operação real, destacando simplicidade, controle e capacidade de execução.



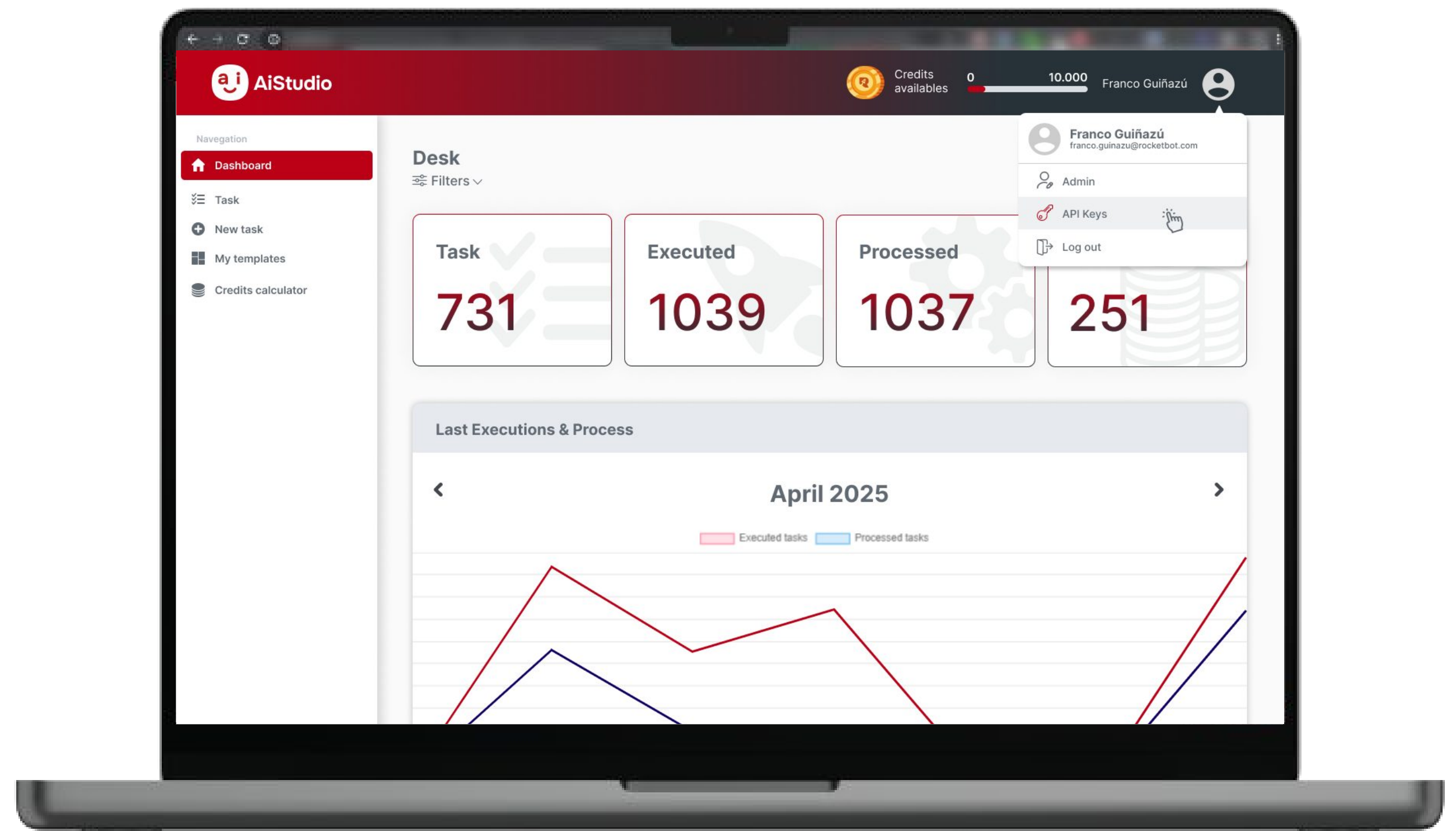
# Ai Studio



## Guía

Diretrizes para a comunicação visual e de conteúdo do AI Studio.

As peças devem refletir controle, clareza e capacidade de execução, apresentando o AI Studio como o espaço onde os processos são desenhados, orquestrados e levados à operação real. Uma guia viva, sujeita a ajustes conforme a evolução do produto e suas capacidades.



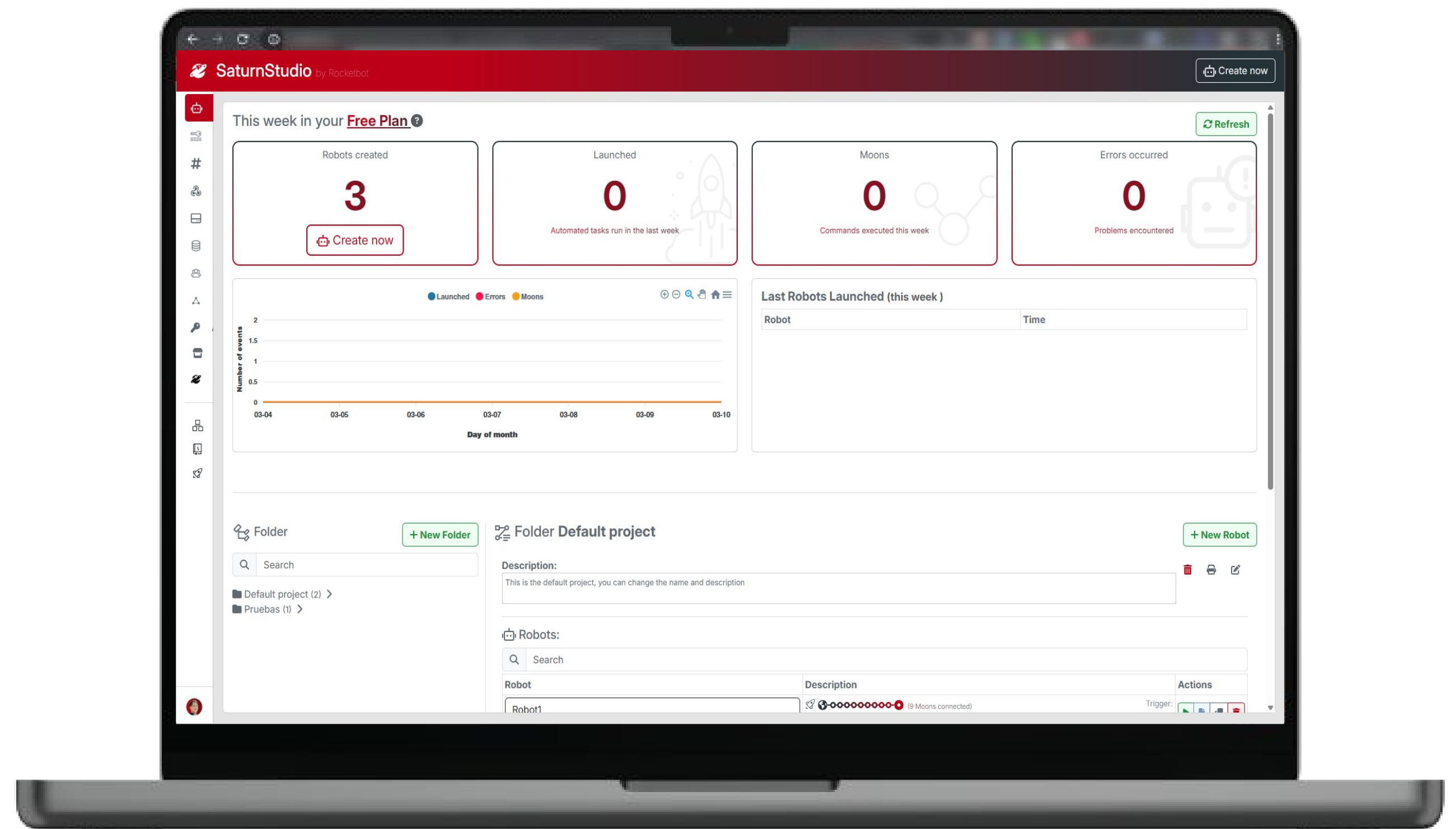
# Saturn Studio



## Guia

O Saturn Studio é o núcleo de orquestração do ecossistema Rocketbot.

As peças devem comunicar conexão, coordenação e controle, mostrando como diferentes sistemas e canais convergem em uma operação unificada.



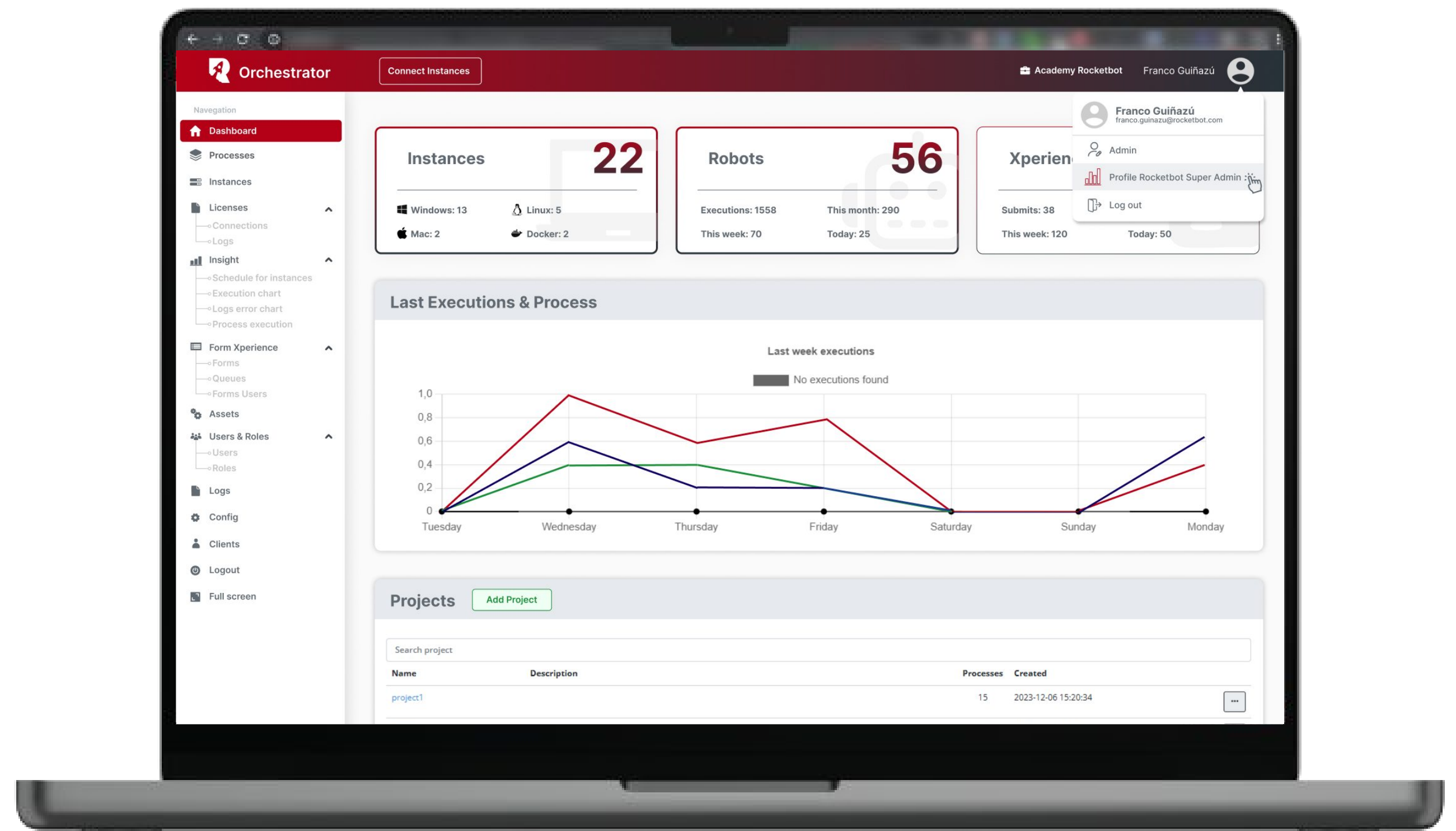
# Orquestador



## Guia

O Orquestrador representa visibilidade, controle e tomada de decisões.

A comunicação deve refletir monitoramento em tempo real, gestão clara de processos e uso de dados para operar e escalar sem fricção.



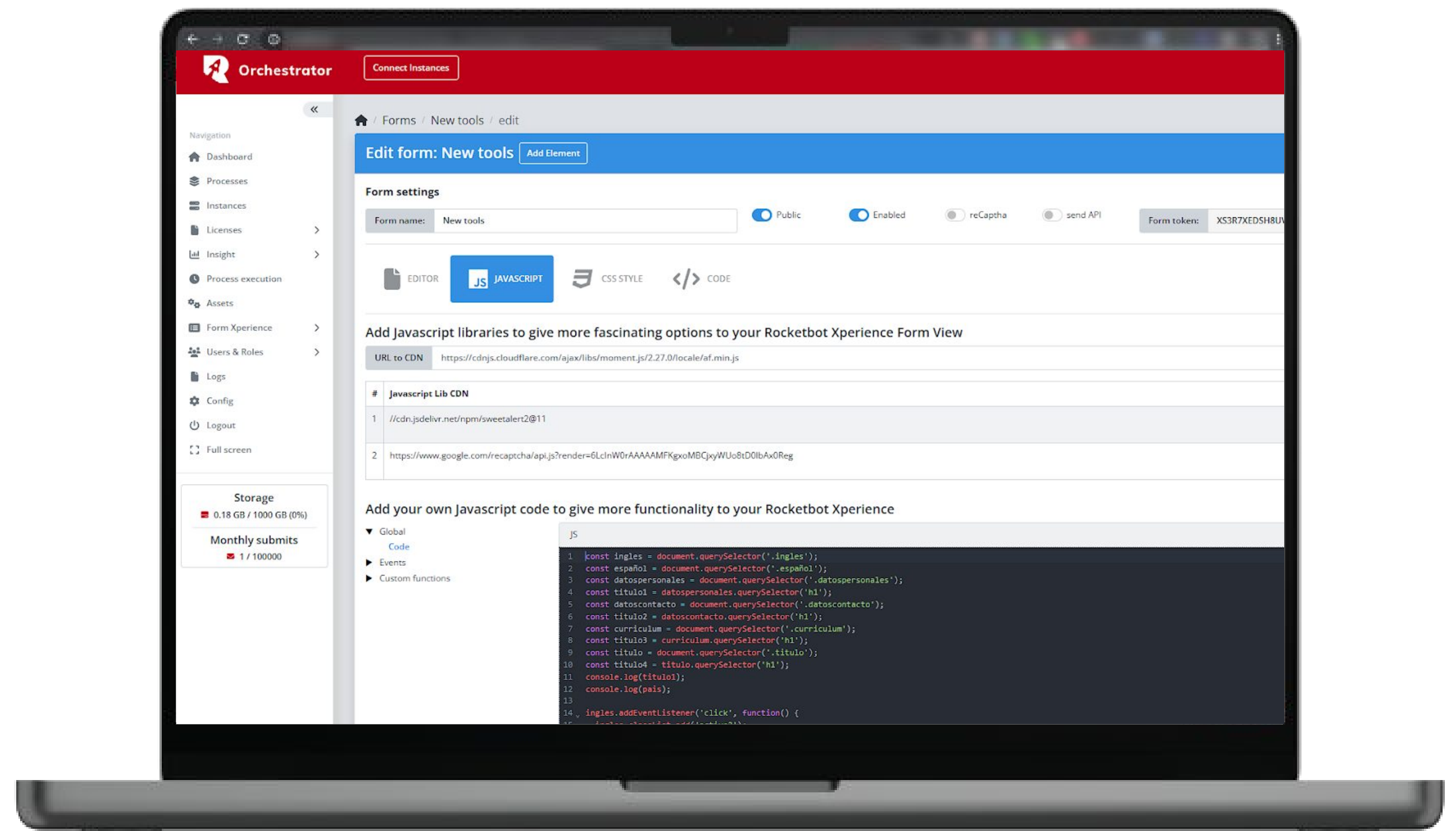
# Rocketbot Xperience



## Guia

O Rocketbot Xperience coloca o foco na experiência completa do usuário.

As peças devem transmitir proximidade, clareza e coerência, mostrando como o Rocketbot é vivenciado além do produto.





**ROCKETBOT**

[rocketbot.com.br](https://rocketbot.com.br)