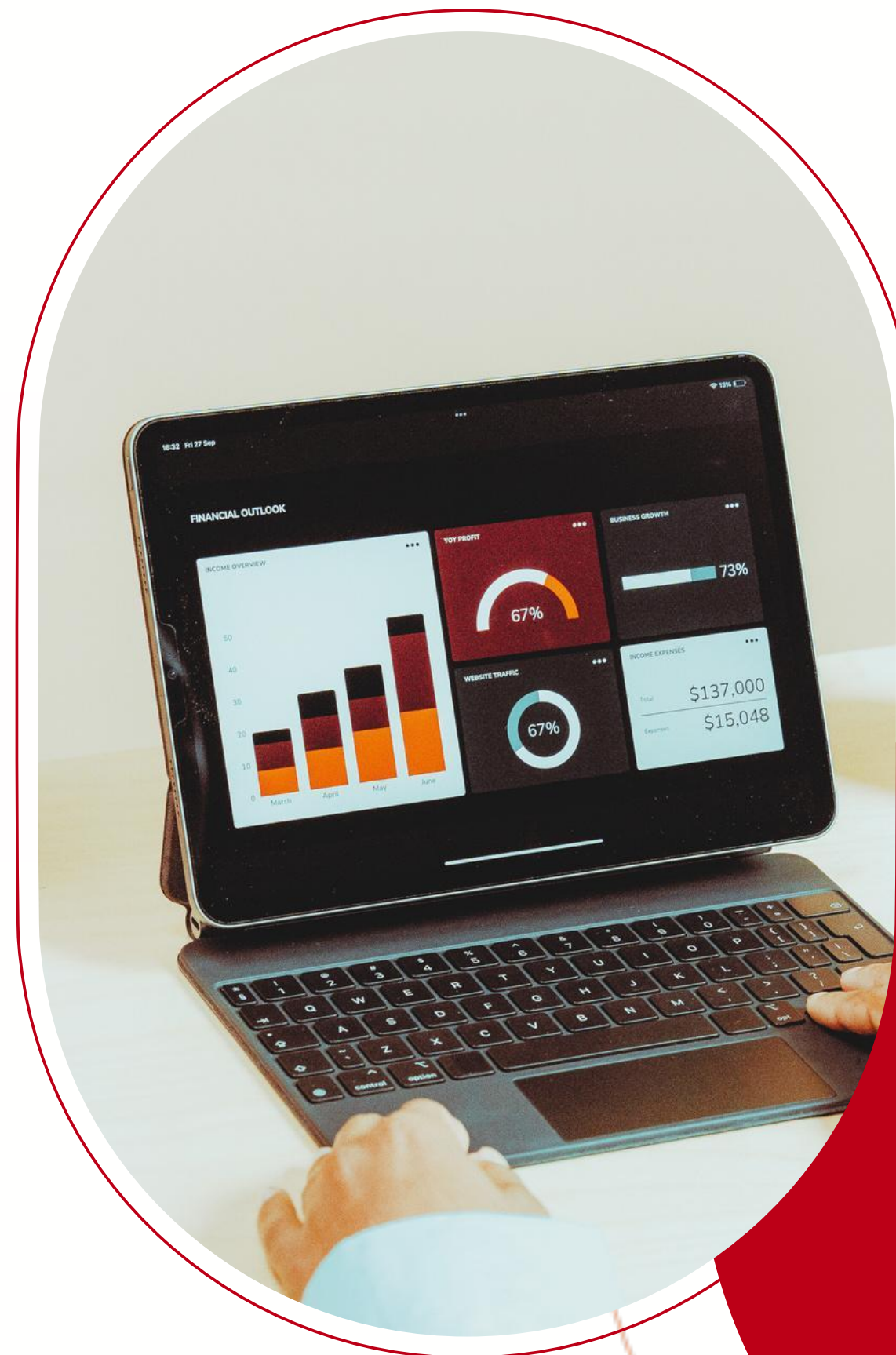


ROCKETBOT LIBERANDO TIEMPO
PARA LO QUE
REALMENTE IMPORTA

E-COMMERCE / RETAIL

TOP 5 PROCESOS A AUTOMATIZAR EL 2025

...



¿Qué es RPA?

El RPA es una tecnología que utiliza bots de software para automatizar tareas repetitivas y basadas en reglas que tradicionalmente realizaban las personas. Estos bots interactúan con aplicaciones de la misma forma que un usuario humano, pero de manera más rápida, precisa y sin interrupciones.

Características principales de RPA:

1. **Automatización de procesos repetitivos:** Realiza tareas como ingresar datos, enviar correos, procesar facturas, o generar reportes.
2. **Sin necesidad de modificar sistemas existentes:** Los bots trabajan sobre las interfaces de usuario de las aplicaciones existentes, como lo haría un empleado.
3. **Precisión y consistencia:** Los bots eliminan errores humanos y pueden operar 24/7.
4. **Escalabilidad:** Se pueden desplegar rápidamente más bots para cubrir picos de trabajo o necesidades específicas.

RPA en Retail

La implementación de la Automatización Robótica de Procesos (RPA) está revolucionando la forma en que las empresas de retail y ecommerce operan. Esta tecnología permite automatizar tareas repetitivas y de alto volumen, como la gestión de inventarios, el procesamiento de pedidos, la atención al cliente y la facturación, optimizando así el uso de los recursos y reduciendo significativamente los errores humanos.

En el ámbito del ecommerce, RPA mejora la experiencia del cliente al acelerar los tiempos de respuesta y garantizar la precisión en cada transacción, incluso durante períodos de alta demanda, como **Black Friday** o **temporadas navideñas**. Además, en el retail físico, la automatización permite una gestión eficiente del inventario, sincronizándolo en tiempo real entre tiendas y almacenes, lo que asegura la disponibilidad de productos.

Al adoptar RPA, las empresas no solo reducen costos operativos, sino que también incrementan su capacidad para escalar operaciones, responder de manera ágil a cambios en el mercado y ofrecer un servicio más personalizado. Esto posiciona a la automatización como una herramienta esencial para mantenerse competitivos en un entorno en constante evolución.

Beneficios

El sector retail y eCommerce enfrenta desafíos como la alta competencia, las expectativas crecientes de los clientes y la necesidad de operar con eficiencia. La Automatización Robótica de Procesos (RPA) ha emergido como una solución clave, transformando operaciones y generando ventajas competitivas medibles.

30%

Reducción
en costos

60%

Aumento en
satisfacción de los
clientes

70%

Reducción en
tiempos de
procesamiento

200%

Aumento de
capacidad en
tiempos de alta
demanda

95%

Reducción en
error humano

1

2

3

4

5

Gestión de Inventarios

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Automatización de la gestión de inventarios, optimizando el registro, actualización y seguimiento de los niveles de stock en múltiples plataformas.

DOLOR DEL CLIENTE

El cliente debía registrar y actualizar manualmente los niveles de stock en diferentes plataformas, lo que resultaba en errores frecuentes y retrasos críticos en la reposición de productos.

**% DE AHORRO
EN TIEMPO:**

70%

**DISMINUCIÓN
DEL ERROR HUMANO**

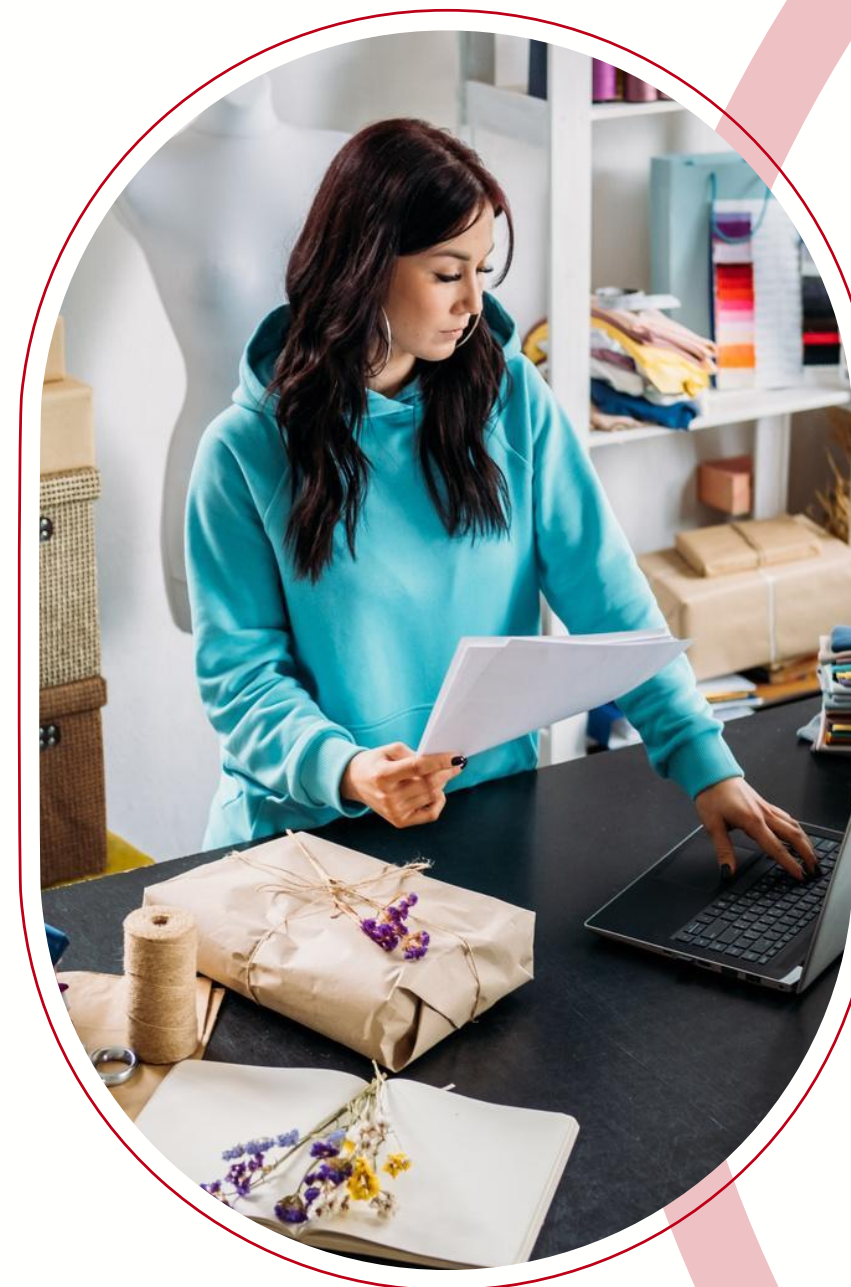
95%

**TOTAL DE HORAS AHORRADAS
MENSUALMENTE**

100 hrs.

BENEFICIOS DEL ROBOT:

El robot automatiza el registro y actualización del inventario, eliminando errores humanos y acelerando el proceso. Permite gestionar niveles de stock en tiempo real, ahorrando hasta 70% del tiempo y liberando al equipo para tareas estratégicas.



1

2

3

4

5

Procesamientos de pedidos

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Automatización del procesamiento de pedidos, desde la validación y registro hasta la generación de documentos y seguimiento en las plataformas de gestión.

DOLOR DEL CLIENTE

El cliente gestionaba manualmente los pedidos, verificando datos y generando documentos en varias plataformas, lo que causaba demoras, duplicaciones y dificultades en temporadas de alta demanda.

**% DE AHORRO
EN TIEMPO:**

70%

**DISMINUCIÓN
DEL ERROR HUMANO**

90%

**TOTAL DE HORAS AHORRADAS
MENSUALMENTE**

150 hrs.

**BENEFICIOS
DEL ROBOT:**

El robot procesa los pedidos de manera rápida y precisa, desde la validación hasta la generación de documentos. Elimina errores comunes, reduce el tiempo operativo hasta en un 70% y asegura una experiencia fluida para el cliente.



1

2

3

4

5

Generación de Informes operativos

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Automatización de la recopilación, procesamiento y generación de informes clave como ventas, inventarios y rendimiento, entregando datos actualizados en tiempo real para la toma de decisiones.

DOLOR DEL CLIENTE

La generación manual de informes operativos consumía mucho tiempo, con información desactualizada y propensa a errores por inconsistencias en los datos recopilados desde distintas fuentes.

**% DE AHORRO
EN TIEMPO:**

85%

**DISMINUCIÓN
DEL ERROR HUMANO**

95%

**TOTAL DE HORAS AHORRADAS
MENSUALMENTE**

120 hrs.

BENEFICIOS DEL ROBOT:

El robot genera informes operativos en tiempo real, consolidando datos de múltiples fuentes con precisión y rapidez. Esto permite tomar decisiones estratégicas basadas en información confiable, liberando al equipo de tareas manuales repetitivas.



1

2

3

4

5

Gestión de Logística y Envíos

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Automatización de tareas logísticas, desde la generación de etiquetas de envío y asignación de transportistas hasta el seguimiento de paquetes y notificaciones al cliente.

DOLOR DEL CLIENTE

La gestión manual de envíos implicaba errores frecuentes en la generación de etiquetas y demoras en la asignación de transportistas, lo que afectaba los tiempos de entrega y la satisfacción del cliente, especialmente en picos de demanda.

**% DE AHORRO
EN TIEMPO:**

85%

**DISMINUCIÓN
DEL ERROR HUMANO**

90%

**TOTAL DE HORAS AHORRADAS
MENSUALMENTE**

200 hrs.

BENEFICIOS DEL ROBOT:

El robot gestiona la logística con rapidez y precisión, eliminando errores y asegurando entregas puntuales. También mejora la experiencia del cliente con notificaciones automáticas y menos consultas al soporte.



1

2

3

4

5

Conciliación de Pagos

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

Flujo operativo encargado de automatizar la conciliación de pagos entre diferentes plataformas, garantizando precisión y consistencia en los registros financieros.

DOLOR DEL CLIENTE

El equipo realizaba manualmente la conciliación de pagos en varias plataformas, lo que generaba errores frecuentes, retrasos en la detección de inconsistencias y un uso excesivo de tiempo en tareas repetitivas.

**% DE AHORRO
EN TIEMPO:**

90%

**DISMINUCIÓN
DEL ERROR HUMANO**

98%

**TOTAL DE HORAS AHORRADAS
MENSUALMENTE**

150 hrs.

BENEFICIOS DEL ROBOT:

El robot automatiza la conciliación de pagos, garantizando precisión y rapidez. Identifica discrepancias en tiempo real, minimiza errores y permite al equipo dedicar su tiempo a tareas de análisis y estrategia financiera.



Confían en nosotros



Sams^{on}ite

ZARA

iAy Güey!

TOMMY  HILFIGER

Calvin Klein

STUDIO F